

Uno, nessuno, centomila siti web

Sul web possiamo accedere a una quantità virtualmente infinita di informazioni, che vengono pubblicate da persone, gruppi, organizzazioni, imprese, ecc. Un primo passo per imparare a valutare la qualità delle informazioni in rete è distinguere le tipologie di siti web che si incontrano in rete.

Il web è un luogo aperto dove chiunque, potenzialmente, può condividere informazioni. Questa è sempre stata una delle caratteristiche della “terra promessa” digitale fin dagli anni '80, ma è solo con l'avvento del “social software” nel 2000 (anno nel quale compaiono i primi blog) e dei social network a partire dal 2004 (lancio di Facebook), che il web è diventato un vero e proprio Far West informativo.

Sul web, infatti, oggi è possibile incontrare informazioni provenienti da tutte le possibili fonti: con un click possiamo avere contemporaneamente accesso tanto ai documenti originali dell'ONU, quanto al commento di un conoscente sull'ultimo piatto di porchetta che ha mangiato.

Se valutare la qualità delle informazioni significa considerare diversi aspetti legati alla fonte, al documento, al tema e al bisogno informativo specifico, riconoscere invece la tipologia di una fonte informativa è relativamente semplice, e offre una base di lavoro piuttosto solida.

Un materiale didattico del progetto ROSE

Di Loredana Addimando, Elena Battipede, Chiara Beretta, Luca Botturi e Martin Hermida

Dicembre 2024

A proposito di tipologie di siti web

Ecco le tipologie più comuni di fonti informatiche nelle quali possiamo imbatterci sul web. Le indicazioni riportate sono necessariamente generiche, in quanto si riferiscono a delle *tipologie* e vanno verificate puntualmente quando si tratta di una specifica *fonte*.

Siti web di organizzazioni

Le organizzazioni sono enti collettivi stabili, riconosciuti e riconoscibili, capaci di assumersi responsabilità economica e giuridica. Le organizzazioni agiscono in determinati ambiti di competenza, nei quali possono costruirsi una reputazione, e solitamente al loro interno prevedono dei processi strutturati di pubblicazione di informazioni. Ciò che differenzia le organizzazioni è soprattutto la finalità; in particolare, è bene distinguere organizzazioni commerciali (ad es., le imprese) e organizzazioni senza scopo di lucro (non profit: associazioni, fondazioni, ecc.).

- Istituzioni come www.ti.ch
- Imprese come www.spacex.com/
- Organizzazioni non-profit come www.worldwildlife.org
- Enti di ricerca e formazione come www.usi.ch

Siti web di informazione e dei media

Alcuni siti hanno la finalità di diffondere informazioni, in particolare legati all'attualità e alla cronaca. Seguono processi giornalistici più o meno articolati e rigorosi. I servizi di informazione possono essere legati a organizzazioni (ad es., partiti politici) o essere indipendenti, e possono agire unicamente online o anche su altri canali (ad es., la TV o la carta stampata). Di fondamentale importanza è la distinzione tra servizi informativi di servizio pubblico (quindi principalmente finanziati dalla collettività tramite le tasse) o privati.

- Quotidiani stampati come www.corriere.it
- Quotidiani online come www.quotidiano.net/
- Riviste stampate o online come www.wired.it/
- Agenzie e siti dei media come www.ansa.it
- Media di servizio pubblico come www.rsi.ch

Siti web personali

Siti gestiti, con diversi gradi di professionalità, da un unico individuo, e che rappresentano dunque un punto di vista personale, anche se in un ambito di competenza professionale.

- Homepage personali come <http://pagine.wordpress.com>
- Blog tematici <http://autocrescita.com/>
- Imprese individuali www.lucaavoledo.it

Siti web di community

Siti gestiti da un gruppo di persone con interessi affini, anche se non per forza costituite in organizzazione, con confini permeabili, che solitamente hanno una propria policy di partecipazione e di pubblicazione.

- www.sager-2rad.ch

- <http://forum-mobilitaet.ch>
- <http://forum.termometropolitico.com>
- www.bikeitalia.it

Wikipedia è un caso molto particolare e strutturato di community orientata alla raccolta e diffusione di conoscenza.

Social network

Attenzione! Un'informazione "sui social" (Facebook, Instagram, Twitch, TikTok, ecc.) acquista valore dal proprio autore, non dal fatto di essere pubblicata sui social, o di avere più o meno visualizzazioni o like.

Per converso, la *visibilità* di un'informazione sui social non dipende dalla qualità dell'informazione o della fonte, ma dall'algoritmo, che premia altri fattori, tra i quali sicuramente la popolarità e la rispondenza agli interessi dei singoli utenti.

In dettaglio

Siti web di organizzazioni

Istituzioni

Le istituzioni sono emanazioni degli Stati: governi, ministeri, uffici dell'amministrazione pubblica come comuni o servizi sanitari; ma anche istituzioni sovranazionali o internazionali come l'Organizzazione delle Nazioni Unite o il Tribunale dell'Aia.

Le istituzioni sono sempre in relazione con la politica che, in una democrazia, concede loro il giusto livello di autonomia.

Di solito pubblicano informazioni unicamente in relazione alla propria missione e alle proprie attività.

- www.who.org (organizzazione internazionale)
- www.ch.ch (stato)
- www.ti.ch (cantone)
- www.bger.ch/it/index.htm (amministrazione federale)
- www.esa.int/ (Agenzia spaziale europea, non profit)

Imprese

Le imprese sono organizzazioni stabili che perseguono un fine economico, cioè di produzione di beni e servizi attraverso il lavoro e in vista della generazione di utile.

Le imprese sono solitamente private (anche se non mancano esempi di imprese possedute dagli Stati) e possono operare a livello locale, nazionale o globale. Delle aziende quotate in borsa sono disponibili molte informazioni anche di carattere finanziario.

Le imprese posseggono solitamente competenze molto elevate nel proprio settore, e le informazioni che producono sono solitamente allineate con la propria strategia commerciale.

- www.coca-cola.com (bevande, globale)
- www.wuerth.com (meccanica, globale con sede in Svizzera)
- www.foodtruckcuoppo7.com/ (mini-impresa locale)
- www.earpros.com/it (apparecchi acustici)
- www.spacex.com/ (impresa di viaggi spaziali)

Organizzazioni non profit

Le organizzazioni non profit producono beni o servizi attraverso il lavoro, ma sono orientate a dei valori (l'inclusione, l'ambiente, ecc.) anziché al profitto.

Le organizzazioni non profit (o di pubblica utilità) sono riconosciute dagli stati, che ne mantengono un catalogo, e vengono controllate rigorosamente. In Svizzera si tratta solitamente di associazioni, fondazioni e cooperative.

Le organizzazioni non profit posseggono di norma competenze molto elevate nel proprio settore (frequentemente sociale o ambientale), e le

informazioni che producono sono solitamente allineate con la promozione dei propri valori di fondo.

- www.caritas-ticino.ch (Caritas Ticino)
- www.sos-ti.ch/ (Soccorso Operaio Svizzero)
- www.worldwildlife.org (WWF)
- www.amnesty.org (Amnesty International)

Enti di ricerca

Gli enti di ricerca, come ad esempio le università, sono un caso particolare di organizzazione. Possono essere sia statali (quindi associabili alle istituzioni) sia private, e, nel secondo caso, possono essere sia for profit che non profit.

Ciò che contraddistingue questi enti è però la produzione di informazione scientifica di alta qualità sui temi di loro pertinenza.

- www.usi.ch (Università cantonale semi-privata non profit)
- www.unicatt.it (Università Cattolica del Sacro Cuore, privata)
- <http://cirn-na.com/> (Centro interuniversitario di ricerca)

Siti web di informazione e dei media

Quotidiani (carta e online)

Tradizionalmente i quotidiani sono testate giornalistiche con uscita appunto quotidiana. I loro contenuti principali riguardano le notizie, in particolare politiche e di cronaca, ma anche di cultura e di sport. Possono avere ambito locale, regionale o nazionale. Nelle versioni online la cadenza di pubblicazione è divenuta fluida. Le redazioni di quotidiani tradizionali o anche a stampa sono solitamente più strutturate di quelle legate unicamente all'online.

I quotidiani hanno per legge un impressum dove dichiarano la propria forma societaria e organizzazione.

- www.cdt.ch (Corriere del Ticino)
- www.corriere.it (Corriere della Sera)
- www.quotidiano.net/ (Quotidiano online)

Riviste (carta e online)

Le riviste hanno cadenza di pubblicazione solitamente settimanale o mensile, e sono definite da un taglio o tema (moda, sport, arte, cucina, ecc.). Come per i quotidiani, in rete incontriamo siti web di riviste pubblicate anche su altri canali e riviste unicamente online, che hanno un business model e pratiche giornalistiche differenti.

Le riviste hanno per legge un impressum dove dichiarano la propria forma societaria e organizzazione.

- www.wired.it/ (Wired Italia)
- www.lacucinaitaliana.it/ (La Cucina Italiana)
- www.vegolosi.it

- www.android-news.eu

Agenzie e siti media

Le organizzazioni del mondo dei media, incluse le agenzie stampa e le emittenti radio e TV, hanno dei siti web che propongono i loro contenuti originali. Si distinguono in media di servizio pubblico (finanziati dalla collettività tramite le tasse e vincolati alla legge) e media privati. Nei diversi paesi del mondo, i media di servizio pubblico hanno condizioni diverse.

- www.rsi.ch (RSI)
- www.rai.it (RAI)
- <https://mediasetinfinity.mediaset.it/> (Mediaset)
- <https://edition.cnn.com/> (CNN)

Siti web personali

Homepage personale

Presenta la persona che lo gestisce (autore o autrice) in quanto tale, da una prospettiva personale o professionale.

- <http://pagine.wordpress.com>

Blog tematico

Raccoglie contributi dell'autore su un tema o ambito specifico, sul quale ritiene di avere competenze particolari.

- www.schillipaeppa.net
- <http://autocrescita.com/>
- <http://consigli-salute.blogspot.com/>

Impresa individuale

Presenta un'attività economica di piccola scala, non costituita in organizzazione, ma gestita a livello personale, come una palestra, un ristorante, un servizio di guida turistica, ecc.

- www.aranzulla.it
- www.lucaavoledo.it
- www.mpipphoto.dk
- <http://www.giulioerlini.it/>

Idee di attività in aula

ATTIVITÀ 1. È affidabile?

Riconoscere le diverse tipologie di sito web significa porsi delle domande rispetto alla relazione tra la fonte e le informazioni che fornisce, e in ultima analisi rispetto alla sua affidabilità. Questa attività guida gli studenti in un esercizio di lettura laterale, cioè di raccolta informazioni *a proposito di una fonte*.

Il docente propone una serie di pagine web (eventualmente collegate a un unico tema, magari controverso), e chiede agli studenti di

1. Identificare l'autore
2. Classificare la fonte (rispetto alle categorie presentate sopra)
3. Ipotesizzare la motivazione per la pubblicazione della pagina in questione
4. Fornire una valutazione di affidabilità

La scheda A fornisce una guida agli studenti.

Ad esempio: Il basilico fa male?

<https://www.ilgiornale.it/news/salute/allarme-sul-basilico-pu-essere-cancerogeno-1253460.html>

<https://notiziainterista.it/2020/04/20/il-basilico-e-cancerogeno-attenzione-questa-la-risposta/>

https://it.wikipedia.org/wiki/Ocimum_basilicum

<https://sanioggi.it/basilico-proprietà-controindicazioni/>

>> Sul sito del progetto ROSE è disponibile una versione completa di questa attività.

ATTIVITÀ 2. Qual è la fonte giusta?

Distinguere le diverse tipologie di sito web è importante anche per formulare delle ipotesi su quali fonti (ev., fonti prime e fonti seconde) cercare per informarsi su un determinato tema. Questa attività può essere svolta anche in forma breve come preparazione per una ricerca di informazioni online su un qualsiasi tema.

Il docente definisce con la classe un preciso scopo informativo; con la classe si discute su quali tipologie di sito web potrebbero essere utili e perché.

La scheda B fornisce una guida agli studenti.

Ad esempio: Come si alleva un furetto?

In questo caso sono utili siti di organizzazioni non profit e centri di ricerca che studiano i furetti, ma anche siti commerciali che hanno prodotti per i furetti (hanno un interesse economico, ma sicuramente non vogliono che i loro clienti curino male i loro furetti). Siti personali possono essere utili per conoscere le esperienze di altri (che però possono essere particolari e non sicure).

[Scheda A] Che fonte è?**AUTORE**

L'autore è identificabile?

- Sì
- No

Se sì, chi è l'autore? _____

Posso trovare ulteriori informazioni sull'autore?

- Sì
- No

TIPOLOGIA DI SITO WEB

Che tipo di sito web contiene la pagina?

- Organizzazione commerciale
- Organizzazione non commerciale
- Istituzione
- Centro di ricerca
- Sito personale
- Sito di community
- Sito di un quotidiano o di una rivista stampata
- Sito di un quotidiano o di una rivista solo online
- Sito di un'agenzia media
- Social network
- Wikipedia

Questo sito web prevede un processo di verifica delle informazioni prima della pubblicazione?

- Sì
- No

A che scopo l'autore ha pubblicato la pagina che stai analizzando su quel sito web?

--

AFFIDABILITÀ

Secondo te, quanto è affidabile questa pagina web?

Per nulla • • • • • Molto

[B] Che sito sto cercando?

OBIETTIVO

Cerchiamo informazioni online per...

QUALI TIPI DI SITO WEB POSSONO ESSERE UTILI?

Tipo di sito web	Utile?	Per che cosa?
Organizzazione commerciale		
Organizzazione non profit		
Istituzione		
Centro di ricerca		
Sito personale		
Sito di community		
Quotidiano o rivista stampata		
Quotidiano o rivista online		
Sito di un'agenzia media		
Social network		
Wikipedia		